

TC. ESKİŞEHİR TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ

2025-2026 Güz Yarıyılı/ MTT 401 (A Grubu) - Moda ve Tekstil Tasarımı Stüdyosu

Ders Saati: Perşembe 14 00 – 19.00

Proje Yürütücüsü: Prof.Dr. Nilay ERTÜRK

Proje Grubunda Yürütülecek Konu: Temaya Yönelik Koleksiyon Tasarımı

PROJE KONUSU

Proje grubunda yürütülecek konu ve kapsam:

Bu projenin temel amacı, öğrencinin kendi ilgi alanları ve yaratıcılığı doğrultusunda belirleyeceği özgün bir tema çerçevesinde, hedef kitle ve ürün ilişkisini analiz ederek estetik ve işlevsellik kriterlerini bir arada karşılayan bütüncül bir giysi koleksiyonu tasarlamasını sağlamaktır. Proje sürecinde öğrenciden, yalnızca görsel açıdan güçlü değil, aynı zamanda işlevsel özellikleri ön planda tutan ve güncel tasarım ölçütlerini dikkate alan özgün giysi tasarımları geliştirmesi beklenmektedir. Bu doğrultuda öğrenci, belirlediği tema kapsamında koleksiyon anlayışı içinde bir kadın ve bir erkek giysi tasarımı ortaya koyacaktır.

Öğrenciler, çağdaş moda eğilimlerini araştırmak; bu eğilimlerden hareketle yaratıcı tasarım problemleri tanımlamak ve bu problemleri hedef kitle–ürün–eğilim etkileşimi bağlamında değerlendirerek özgün koleksiyon önerileri geliştirmekle yükümlüdürler.

Ders Kapsamında Öğrenciden Beklenenler:

- Tema Belirleme:

Öğrencinin ilgi alanları ve yaratıcı yaklaşımı doğrultusunda özgün bir tema belirlemesi beklenmektedir.

- Güncel Moda Eğilimleri Araştırması:

Belirlenen temanın, güncel moda eğilimleri çerçevesinde incelenmesi ve bu eğilimlerle ilişkili şekilde yorumlanması gerekmektedir.

- Eğilim–Hedef Kitle–Tema İlişkisinin Kurulması:

Seçilen tema doğrultusunda hedef kitle analizi yapılması ve eğilim-tema-kitle ilişkilerinin tasarım sürecine entegre edilmesi beklenir.

- Malzeme ve Yüzey Tasarımı Araştırması:

Temaya uygun malzeme seçimi ve yüzey tasarımı alternatiflerinin araştırılarak, koleksiyonun konseptine katkı sağlayacak şekilde değerlendirilmesi istenmektedir.

- Tasarım Eskizlerinin Geliştirilmesi:

Yapılan araştırmalar doğrultusunda, temaya uygun ve yaratıcı eskiz çalışmaları gerçekleştirilmelidir.

- Kadın ve Erkek Koleksiyonunun Oluşturulması:

Üretilen eskizlerden yola çıkarak, koleksiyon mantığına uygun şekilde bir kadın ve bir erkek giysi koleksiyonu geliştirilmesi beklenmektedir.

- Koleksiyonun Yazılı ve Görsel Olarak Sunulması:

Tasarım süreci boyunca yapılan araştırmalar, analizler ve koleksiyon detaylarının hem yazılı hem de görsel biçimde sunulması gerekmektedir.

- Uygulama (Prototip) Üretimi:

Geliştirilen koleksiyon doğrultusunda; ara sınav (vize) için bir kadın görünümü, dönem sonu sınavı (final) için ise bir erkek görünümü olmak üzere iki adet nihai ürünün fiziksel olarak üretilmesi beklenmektedir.

PROJE SÜRECİ:

1. Konu ve Tema Belirleme

- Öğrenci, kendi ilgi alanları, ilham kaynakları ve yaratıcı vizyonu doğrultusunda özgün bir tema belirler.
- Tema, koleksiyonun estetik, kavramsal ve işlevsel temelini oluşturur.

2. Hedef Kitle Analizi

- Belirlenen tema doğrultusunda koleksiyonun hitap edeceği hedef kitle tanımlanır (yaş, cinsiyet, yaşam tarzı, meslek, sosyal evre vb.).
- Hedef kitlenin ihtiyaçları, beklentileri ve kullanım alışkanlıkları analiz edilir.

3. Moda Eğilimleri Araştırması

- Güncel moda trendleri, renk paletleri, kumaş kullanımları ve tasarım yaklaşımları araştırılır.

4. İlham Panosu (Moodboard) Oluşturma

- Tema, hedef kitle ve trend araştırmalarından elde edilen veriler doğrultusunda bir ilham panosu hazırlanır.

5. Kumaş ve Malzeme Seçimi

- Koleksiyon temasına ve hedef kitleye uygun kumaş, doku ve aksesuarlar belirlenir.

6. Tasarım Eskizleri

- Bu aşamada, tema, eğilim-hedef kitle etkileşimi tasarım eskizlerine dönüştürülür.

7. Koleksiyon Konsepti Geliştirme

- Tasarım eskizlerinden yola çıkarak beş görünümlük bir koleksiyon oluşturulur.
8. Üretim
- Geliştirilen koleksiyon kapsamında, seçilen tasarım önerileri temel alınarak ara sınavda
- Kadın koleksiyonuna ait bir adet ürünün, dönem sonu sınavında ise erkek koleksiyonuna ait bir adet ürünün üretimi gerçekleştirilecektir.

Proje Takvimi*

(*) Dersler aksi belirtilmedikçe yüz yüze işlenecek olup, yoklama takibi yapılacaktır. Yoklamalar haftalık olarak sistemden takip edilebilir. Ders boyunca aşağıdaki takvime uyulacaktır. Öğrencilerden her hafta takvimde belirtilen sorumlulukları yerine getirmeleri beklenmektedir.

1. Hafta (25 Eylül 2025)	Dersin tanıtımı, proje föyünün verilmesi, proje sürecinin açıklanması.
2. Hafta (2 Ekim 2025)	Seçilen temaların ve yapılan moda eğilimleri araştırmalarının sınıfta değerlendirilmesi.
3. Hafta (9 Ekim 2025)	Öğrenciler tema, eğilim ve hedef kitle önerilerini sunar. Moodboard çalışmaları için yönlendirme yapılır.
4. Hafta (16 Ekim 2025)	Tema-eğilim-hedef kitle ilişkisi kurularak koleksiyon fikirleri oluşturulur. 5–10 dakikalık sunumlar yapılır.
5. Hafta (23 Ekim 2025)	Taslak tasarım eskizleri geliştirilir, koleksiyon fikrinin ilk hali sunulur.
6. Hafta (30 Ekim 2025)	Koleksiyon detaylandırılır, teknik yeterlilik göz önünde bulundurularak üretilebilir tasarımlar belirlenir.
7. Hafta (6 Kasım 2025)	Kadın koleksiyonuna ait bir görünümün üretim süreci başlatılır (kalıp, prova, dikiş).
8. Hafta (13 Kasım 2025) (Ara Sınav tarihi Üniversite ya da Fakülte'nin alacağı kararlara göre değişebilir)	Ara Sınavda öğrencilerin tema-eğilim- hedef kitle ilişkisini net bir biçimde açıklayan, içerisinde tasarım eskizleri, geliştirilen koleksiyon (artistik çizim-teknik çizim-üretim föyü) ve üretilen ürüne dair moda fotoğraflarının yer aldığı bir sunum hazırlaması ve ürününü bu sunum eşliğinde sözlü olarak jüri karşında anlatması beklenmektedir.
9. Hafta (20 Kasım 2025)	Erkek koleksiyonu için tema, eğilim ve hedef kitle analizi yapılır.
10. Hafta (27 Kasım 2025)	Erkek koleksiyonu için güncel moda trendlerine uygun tasarım önerileri geliştirilir.
11. Hafta (4 Aralık 2025)	Koleksiyon konseptlerinin sunumu (5–10 dakikalık), eğilim-tema-hedef kitle ilişkisinin anlatımı.
12. Hafta (11 Aralık 2025)	Erkek koleksiyonu için tasarımların detaylandırılması, teknik çizim ve üretim planı oluşturulması.
13. Hafta (18 Aralık 2025)	Öğrencilerin geliştirdikleri erkek koleksiyonu olgunlaştırması ve üretilebilecek hale getirmesi beklenmektedir.

14. Hafta (25 Aralık 2025)	Erkek koleksiyonundan seçilen bir görünümün üretimi tamamlanır. Sunum dosyası hazır hale getirilir.
DÖNEM SONU SINAVI (Sınav Tarihi öğrencilere duyurulacaktır)	Dönem Sonu Sınavında öğrencilerin tema ve eğilim-hedef kitle ilişkisini net bir biçimde açıklayan, içerisinde tasarım eskizleri, geliştirilen koleksiyon (artistik çizim-teknik çizim-üretim föyü) ve üretilen ürüne dair moda fotoğraflarının yer aldığı bir sunum hazırlaması ve ürününü bu sunum eşliğinde sözlü olarak jüri karşında anlatması beklenmektedir.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Ders süresince, üretim aşamasına kadar olan her haftada öğrencilerden; yürüttükleri araştırmalar, geliştirdikleri fikirler ve tasarım süreçlerine dair hazırladıkları çalışmaları içeren kısa sunumlar hazırlamaları ve bu sunumları sınıf ortamında paylaşmaları beklenmektedir.

Ara Sınav-Dönem Sonu Sınavı*

Ders yürütücüsü ve oluşturacağı jüri tarafından değerlendirilecektir.

Değerlendirme Ölçütleri:

Araştırma (20): "Tema hakkında yapılan araştırma bütünlüklü ve derinlikli mi?"

Özgünlük (40): "Sunulan tasarım önerileri tema-hedef kitle ilişkisi bağlamında yeterli, bütünlüklü ve özgün çözümler sunuyor mu?"

Uygulama (20): "Üretilen ve sunulan tasarım önerileri tekstil yüzey tasarımı ve giysi üretim süreci açısından gerekli teknik beceriyi ve profesyonel yeterliliği sağlıyor mu?"

Sunum (20): Tasarım süreci ve geliştirilen koleksiyon görsel ve sözel olarak etkili bir biçimde sunuldu mu?